



Une année, un siècle, un millénaire, c'est simplement le découpage arbitraire de la notion de temps. Ce simplexe temporel influe remarquablement sur le comportement des individus tel que l'on s'accorde à identifier des changements de périodes de vie. Et alors on planifie de

nouvelles démarches et de nouveaux programmes. Ce qui semble tout à fait objectif ici, est qu'une nouvelle année permet de remettre de l'ordre dans les ménages, en se fixant un ensemble d'objectifs qui de son aveu est toujours meilleur à celui de l'année écoulée.

JIM n'étant pas resté indifférent à ces multiples mutations s'est proposé d'innover, ceci grâce à vos critiques et nombreuses félicitations.

Malgré les multiples obstacles, le journal JIM reste très ambitieux pour son avenir. Cette nouvelle année marque une étape de croissance dans une destinée riche de promesses en faveur de notre journal, car l'enthousiasme qui nous anime n'a d'égal que le carnaval de l'investiture de

BARACK OBAMA à la présidence des USA.

JIM aborde l'année 2009 avec une nouvelle dimension en matière de communication et d'information des populations, dans la mesure où il détient des atouts relativement intéressants pour toutes les couches de la population. Quant à l'atteinte de notre objectif, le journal JIM s'appuiera sur trois composantes bien équilibrées, à savoir un caractère ludique, critique et éducatif, un style de rédaction moins lourd et familier, et l'implication de toutes les couches sociales dans la rédaction de notre journal.

« le journal JIM reste très ambitieux pour son avenir »

JIM étant le prolongement naturel d'une intention noble, une énergie juvénile avide de servir sa société, une jeunesse active ayant expérimenté le bonheur de redonner la joie, de régénérer l'espoir, de redorer les valeurs de

la jeunesse qui perdent leur éclat, nous plaidons alors la complicité de nos chers lecteurs afin de nous permettre de leur donner l'occasion d'apprécier en 2009 les grandes ambitions des jeunes à travers ce bimestriel d'informations d'éducation et de communication.

Merci et Bonne lecture

E
Q
U
I
P
E

J
I
M

La famille s'agrandit



Responsable de la publication
Patrick OBAM



Rédacteur en chef
Max Arène ETOU'OU



Relations Publiques
Liliane LEPAWA



Directeur Commercial
Arnel MINLO MBITA



Rédacteur en chef adjoint
Franck MBAPO



Logistique et Maintenance
Bienvenu TCHAZOUK



comptabilité
Francis BIDOLE



Communication
Alliance HEUMEN



Chargé de distribution
Landry MIPMFOUDI



Cancalunste
Robert Ateba

Collaborateurs: Jarvis BATJE, Ngeufack Paulin, Ngepi Florence, Merlin Oyié, Bell Nyobe, Désire TAMO, Kamran CHA, YEMELE William, Clarisse AMBIANA
Encadreurs: Charles MONGUE, Jean Pierre ELLA, Léopold LEHMAN